

四川省贸易学校

旅游服务与管理专业
人才培养方案

二〇一九年八月

目录

目录.....	I
序 言.....	3
一、专业名称.....	4
二、入学要求.....	4
三、基本学制.....	4
四、培养目标.....	4
五、职业范围.....	4
六、人才规格.....	5
1. 职业素养.....	5
2. 专业知识和技能.....	6
3. 专业(技能)方向 1 (旅行社服务方向)	6
4. 专业(技能)方向 2 (茶事服务方向)	7
七、主要接续专业.....	8
八、课程结构.....	8
九、课程设置及要求.....	10
十、人才培养模式.....	18
十一、教学实施.....	19
(一) 教学要求.....	19
1. 公共基础课.....	20
2. 专业技能课.....	20
(二) 教学方法.....	21
1. 教学模式的选用.....	21
2. “情景模拟”教学模式运用的要求.....	22
3. 教学模式实操案例.....	24
十二、教学评价.....	29
1. 教师教学工作的评价.....	29
2. 学生学业评价.....	32
3. 评价的运用.....	32
十三、实训实习环境.....	33
1. 校内实训实习.....	33
2. 校外实训基地.....	36
十四、专业师资.....	38
1. 教师规格及数量.....	38
2. 各类教师素质要求.....	38
3. 教师培养培训方式.....	41
十五、教学资源.....	42
1. 建设方式.....	42
2. 建设目标.....	42
3. 课程资源内容及功能说明.....	42
4. 实训课程及功能说明.....	43