

2.1.2 茶叶生产与加工专业

典型工作任务与职业能力分析专家意见表

四川省贸易学校茶叶生产与加工专业
典型工作任务与职业能力分析研讨会签到表

序号	姓名	工作单位/部门	职务	电话
1	张杰	四川省新华茶业集团有限公司	总经理	139-8169796
2	刘玉祥	雅安市友德茶叶有限公司	董事长	13908169353
3	姚远	中国首家茶地主题酒店 西康大酒店 (雅地茶地)	总经理	13980179266
4	邓建	雅安市农林牧渔产业化发展中心	推广研究员	13981605894
5	李志刚	四川省贸易学校	副校长	
6	陈峰	四川省贸易学校	教务主任	15808141116
7	李剑文	四川省贸易学校	教师	13648157059
8	王.明	四川省贸易学校	教师	13508169520
9	陈作	四川省贸易学校	教师	15981501780
10	杨斌	四川省贸易学校	教师	13981600025

11	周晓霞	四川省贸易学校	教师	15283523057
12	刘思钦	四川省贸易学校	项目办主任	13981610709
13	高莉	四川省贸易学校	车旅部主任	1350860795
14	王自碧	--	教师	15283524374
15				
16				
17				
18				
19				
20				

茶叶生产与加工特色专业建设项目组

2019年6月22日

茶叶生产与加工专业典型工作任务与职业能力分析

职业岗位	工作任务	职业能力
1 茶树栽培与茶园管理	1.1 茶树栽培	1.1.1 能充分的掌握茶树的性状，并能识别不同品种的茶树
		1.1.2 能对茶树的自然生长条件：土壤、雨量、温度等有充分的掌握
		1.1.3 能完成茶树的施肥、施用农药、安全生产工作
	1.2 茶园管理	1.2.1 能根据茶树的生长状况对茶树进行浅剪枝、深剪枝、台刈
		1.2.2 能够推广种植的茶树优良品种，建立高标准新茶园
		1.2.3 能够知道如何提高新植茶园的成活率
		1.2.4 能做好幼龄茶园的抗旱防冻工作以及幼龄茶园合理施肥工作
		1.2.5 能做好开采茶园科学合理施肥工作
		1.2.6 能合理采摘茶树鲜叶
		1.2.7 能根据生产现状改造低产茶园
		1.2.8
	1.3 茶树病虫害防治	1.3.1 能识别茶树的虫害、病害
		1.3.2 能对茶树的病虫害进行有效防治
1.3.3		
2 茶叶加工（手工、机制）	2.1 传统工艺	2.1.1 能按照标准对鲜叶进行分级、储藏、摊放和维护
		2.1.2 能感官识别不合格及劣质鲜叶
		2.1.3 能按照不同茶类的传统生产工艺完成萎凋、杀青、发酵、揉捻、渥堆、闷黄、做青、干燥等工艺
		2.1.4 能按照不同的茶类生产要求选择相适应的操作手法
		2.1.5 具有安全生产作业管理能力
	2.2 质量控制	2.2.1 能区分实物茶样与在制品茶或成品茶之间明显的外形和色泽差异
		2.2.2 能手工包装茶产品或能使用机械包装茶产品
		2.2.3 能按操作规程使用仓库通风或气调设备
	2.3 原料准备	2.3.1 能按照标准对鲜叶进行分级、储藏、摊放和维护
		2.3.2 能感官识别不合格及劣质鲜叶
		2.3.3 能感官识别不合格毛茶原料，并做出相应的处理
		2.3.4 能按毛茶原料付制要求分清茶类、级别、批次、季节
	2.4 设备、工具、场地	2.4.1 能按照所加工茶类的工艺要求选择和准备加工设备和辅助工具
		2.4.2 能检查并判断主要加工设备及其相互联接是否运转正常
	2.5 工艺控制	2.5.1 能将鲜叶加工成二种合格毛茶和二种当地名茶
		2.5.2 能读懂茶叶精制工艺流程图
		2.5.3 能单独处理茶叶精制过程中两个工序间在制品茶的衔接和

		流量的匹配问题	
		2.5.4 能初步进行拼配	
2.6 设备操作与维护		2.6.1 能操作杀青机、揉捻机、烘干机等初制设备	
		2.6.2 能使用名茶机械制作二种名茶	
		2.6.3 能操作分筛机、风选机、匀堆机、拣梗等精制设备	
		2.6.4 能对所操作的初制机械设备进行日常保养	
		2.6.5 能对机械设备异常情况做出正确判断	
2.7 质量控制		2.7.1 能区分实物茶样与在制品茶或成品茶之间明显的外形和色泽差异	
		2.7.2 能手工包装茶产品或能使用机械包装茶产品	
		2.7.3 能按操作规程使用仓库通风或气调设备	
2.8 生产管理		2.8.1 会编制茶叶的生产作业计划	
		2.8.2 具备安全作业管理能力	
		2.8.3 具备一定的生产组织协调能力	
		2.8.4 具备加工设备和操作人员的协调能力	
		2.8.5 具备茶叶生产现场科学管理能	
3 茶叶品质审评	3.1 样品接受	3.1.1 能按“茶取样”的操作规程，扦取具有代表性的试样	
		3.1.2 能明确所需检验项目的要求	
		3.1.3 能根据茶样外形特征观察所用标准是否适当	
		3.1.4 能根据来样的包装情况，分析是否符合食品标签标准的要求	
		3.1.5 能接受客户对茶叶包装的咨询，并进行一般性指导	
	3.2 评茶准备		3.2.1 能够根据审评的茶品正确的进行评茶设施、用具的准备
			3.2.2 能够根据审评的茶品正确的进行标准样的准备
	3.3 感官品质评定		3.3.1 能对各大类茶叶的品质特点有初步的掌握
			3.3.2 能对同类茶各级茶叶产品有正确的辨别
			3.3.3 能熟练掌握茶叶审评的步骤
			3.3.4 能对审评的相关内容有正确的把握
			3.3.5 能够按照要求分样
			3.3.6 能够干看外形，湿评内质，判别品质优劣，并分析品质不足之处
3.3.7 具有品质记录、综合判定的基本能力			
4 茶叶销售	4.1 茶叶产品销售	4.1.1 具有良好的礼仪和销售知识，对顾客进行针对性的接待服务	
		4.1.2 具有良好的沟通、表达能力	
		4.1.3 能够识别主要茶叶品级	
		4.1.4 能够讲述六大类茶的特点	
		4.1.5 能够根据顾客身体和工作情况推荐适合茶品	
		4.1.6 能够根据茶叶、茶具销售情况，提出货品调配建议货品调配知识	

		4.1.7 能够担任茶叶会展现场对客的讲解、咨询工作
		4.1.8 能建立和维护客户资料
	4.2 茶叶产品网络销售	4.2.1 能够初步从事茶叶的收购、储运、销售
		4.2.2 能够初步完成茶叶信息传递，理解茶叶产品销售模式
		4.2.3 能掌握茶产品的特点及优劣
		4.2.4 具有计算机知识，能熟练运用计算机，能够通过网络为顾客服务
		4.2.5 具有网络营销知识
		4.2.6 具有一定的创新能力
		4.2.7 具有开拓电子商务市场的能力
5 雅安地 方茶文 化传 承与传 播	5.1 雅安茶文化的 发源与历史	5.1.1 具备蒙顶山茶文化发展历史知识
		5.1.2 具备雅安藏茶文化发展历史知识
		5.1.3 具备一定的礼仪知识，具有良好的沟通、表达能力
		5.1.4 具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力
		5.1.5 具有一定的饮茶禁忌知识，能为客人推荐搭配茶品的能力
		5.1.6 能够识别主要茶叶品级
		5.1.7 能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台
		5.1.8 能够担任茶艺表演
	5.2 茶文化传播	5.2.1 具有一定的礼仪知识
		5.2.2 具有良好的沟通、表达能力
		5.2.3 具有良好的茶文化基础
		5.2.4 具有良好的讲解技巧
		5.2.5 具有良好的组织能力和责任心
		意见和建议
签名：邓健		

		4.1.7 能够担任茶叶会展现场对客的讲解、咨询工作
		4.1.8 能建立和维护客户资料
	4.2 茶叶产品网络销售	4.2.1 能够初步从事茶叶的收购、储运、销售
		4.2.2 能够初步完成茶叶信息传递, 理解茶叶产品销售模式
		4.2.3 能掌握茶产品的特点及优劣
		4.2.4 具有计算机知识, 能熟练运用计算机, 能够通过网络为顾客服务
		4.2.5 具有网络营销知识
		4.2.6 具有一定的创新能力
		4.2.7 具有开拓电子商务市场的能力
5 雅安地 方茶文 化传 承与 传 播	5.1 雅安茶文化的 发源与历史	5.1.1 具备蒙顶山茶文化发展历史知识
		5.1.2 具备雅安藏茶文化发展历史知识
		5.1.3 具备一定的礼仪知识, 具有良好的沟通、表达能力
		5.1.4 具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力
		5.1.5 具有一定的饮茶禁忌知识, 能为客人推荐搭配茶品的能力
		5.1.6 能够识别主要茶叶品级
		5.1.7 能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台
		5.1.8 能够担任茶艺表演
	5.2 茶文化传播	5.2.1 具备一定的礼仪知识
		5.2.2 具有良好的沟通、表达能力
5.2.3 具有良好的茶文化基础		
5.2.4 具有良好的讲解技巧		
5.2.5 具有良好的组织能力和责任心		

意见和建议

建议: 增加茶叶种植农户专业合作社。

签名: 张明

		4.1.7 能够担任茶叶会展现场对客的讲解、咨询工作
		4.1.8 能建立和维护客户资料
	4.2 茶叶产品网络销售	4.2.1 能够初步从事茶叶的收购、储运、销售
		4.2.2 能够初步完成茶叶信息传递, 理解茶叶产品销售模式
		4.2.3 能掌握茶产品的特点及优劣
		4.2.4 具有计算机知识, 能熟练运用计算机, 能够通过网络为顾客服务
		4.2.5 具有网络营销知识
		4.2.6 具有一定的创新能力
		4.2.7 具有开拓电子商务市场的能力
5 雅安地方茶文化传播与传承	5.1 雅安茶文化的发源与历史	5.1.1 具备蒙顶山茶文化发展历史知识
		5.1.2 具备雅安藏茶文化发展历史知识
		5.1.3 具备一定的礼仪知识, 具有良好的沟通、表达能力
		5.1.4 具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力
		5.1.5 具有一定的饮茶禁忌知识, 能为客人推荐搭配茶品的能力
		5.1.6 能够识别主要茶叶品级
		5.1.7 能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台
		5.1.8 能够担任茶艺表演
	5.2 茶文化传播	5.2.1 具有一定的礼仪知识
		5.2.2 具有良好的沟通、表达能力
5.2.3 具有良好的茶文化基础		
5.2.4 具有良好的讲解技巧		
5.2.5 具有良好的组织能力和责任心		

意见和建议

建议对人才的需求进行调研, 进行“零距离”能力化、对接产业。

签名: 刘

		4.1.7 能够担任茶叶会展现场对客的讲解、咨询工作	
		4.1.8 能建立和维护客户资料	
4.2 茶叶产品网络销售	4.2.1	能够初步从事茶叶的收购、储运、销售	
	4.2.2	能够初步完成茶叶信息传递, 理解茶叶产品销售模式	
	4.2.3	能掌握茶产品的特点及优劣	
	4.2.4	具有计算机知识, 能熟练运用计算机, 能够通过网络为顾客服务	
	4.2.5	具有网络营销知识	
	4.2.6	具有一定的创新能力	
	4.2.7	具有开拓电子商务市场的能力	
5 雅安地方茶文化传播与传承	5.1 雅安茶文化的发源与历史	5.1.1 具备蒙顶山茶文化发展历史知识	
		5.1.2 具备雅安藏茶文化发展历史知识	
		5.1.3 具备一定的礼仪知识, 具有良好的沟通、表达能力	
		5.1.4 具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力	
		5.1.5 具有一定的饮茶禁忌知识, 能为客人推荐搭配茶品的能力	
		5.1.6 能够识别主要茶叶品级	
		5.1.7 能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台	
		5.1.8 能够担任茶艺表演	
	5.2 茶文化传播	5.2.1	具有一定的礼仪知识
		5.2.2	具有良好的沟通、表达能力
5.2.3		具有良好的茶文化基础	
5.2.4		具有良好的讲解技巧	
5.2.5		具有良好的组织能力和责任心	

意见和建议

签名:

付玉祥

		4.1.7 能够担任茶叶会展现场对客的讲解、咨询工作	
		4.1.8 能建立和维护客户资料	
	4.2 茶叶产品网络销售	4.2.1 能够初步从事茶叶的收购、储运、销售	
		4.2.2 能够初步完成茶叶信息传递, 理解茶叶产品销售模式	
		4.2.3 能掌握茶产品的特点及优劣	
		4.2.4 具有计算机知识, 能熟练运用计算机, 能够通过网络为顾客服务	
		4.2.5 具有网络营销知识	
		4.2.6 具有一定的创新能力	
		4.2.7 具有开拓电子商务市场的能力	
5 雅安地 方茶文 化传 承与传 播	5.1 雅安茶文化的 发源与历史	5.1.1 具备蒙顶山茶文化发展历史知识	
		5.1.2 具备雅安藏茶文化发展历史知识	
		5.1.3 具备一定的礼仪知识, 具有良好的沟通、表达能力	
			5.1.4 具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力
			5.1.5 具有一定的饮茶禁忌知识, 能为客人推荐搭配茶品的能力
			5.1.6 能够识别主要茶叶品级
			5.1.7 能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台
			5.1.8 能够担任茶艺表演
		5.2 茶文化传播	5.2.1 具有一定的礼仪知识
			5.2.2 具有良好的沟通、表达能力
		5.2.3 具有良好的茶文化基础	
		5.2.4 具有良好的讲解技巧	
		5.2.5 具有良好的组织能力和责任心	
意见和建议			
签名: 			