

### 1.3.2 人才需求调研报告

四川省中等职业学校特色专业建设计划

## 茶叶生产与加工特色专业

## 人才需求调研报告

四川省贸易学校

二〇一九年八月

# 第一部分 调研基本思路与方法

## 一、调研指导思想

根据《四川省中等职业学校示范（特色）专业建设计划项目建设方案》和《任务书》的要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，以就业为导向，以能力为本位，以岗位群的需要和职业标准为依据，选择有代表性的茶叶行业协会、企业开展调研，把握用人单位对本茶叶生产与加工专业的人才需求趋势，明确专业培养目标，探索茶叶生产与加工专业的教学改革新思路和新方案。

## 二、调研基本思路与方法

### （一）调研目的

通过对茶叶行业的调研，了解茶叶行业现状、发展趋势，了解茶叶行业人才需求状况；通过对茶叶企业的调研，了解茶叶企业岗位设置对茶叶生产与加工专业人才培养结构、类型、规格的要求，了解茶叶企业相关岗位对知识、技能的要求，了解茶叶企业岗位对生产与加工专业毕业生从业

职业资格要求；通过对开设茶叶生产与加工专业的学校调研，了解目前茶叶专业人才培养现状、教学基本情况，了解学生就业去向、学生继续学习的要求，了解茶叶相关企业对现行专业教学的要求与建议等，分析茶叶行业适合中职毕业生的职业岗位群，以及岗位对学生的知识、能力和职业素养要求，进一步明确中等职业教育的茶叶生产与加工专业的专业定位和专业内涵。为制订中等职业学校茶叶专业教学标准提供比较全面、客观的依据。以达到重组形成茶叶专业主干课程，并建立科学的茶叶专业课程体系，实现优化专业人才培养方案，创新人才培养模式，促进办学水平和培养质量不断提高的最终目的。

## （二）调研范围

表 1：调研范围

类别	调研对象
行业	学校所在地内的茶科所、茶叶协会、茶叶商会，茶叶局。
企业	学校所在地内按照生产规模，分别选择年产值亿元以上一家，年产值千万以上二家，年产值百万以上三家，年产值百万以下的二十一家进行调研。
学校	雅安职业技术学院。

## （三）调研对象

一线员工及技术能手（茶园管理员、茶厂车间管理员、专卖店茶叶销售员、茶事服务、茶艺茶技、茶叶品质检验员、茶叶加工工、茶叶网店管理员）、企业相关领导（涉茶企业总经理、茶厂厂长以及茶企销售主管、茶馆馆长）、行业协会专家、往届毕业生等。

## （四）调研内容

紧紧围绕“科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素

质要求，保证培养规格”宗旨，根据“调研、归纳、排序、重组”的方法要领，确定调研的内容如下：

表 2：不同对象的调研内容

分类	调研内容
行业	茶叶行业近五年发展现状及未来规划。
企业	茶叶企业相关岗位职责，茶叶专业毕业生适合的就业岗位分布情况。
毕业生	毕业生所在岗位的具体工作任务，完成任务所需要的知识和技能，岗位升迁经历，以及对学校教学工作的合理化建议。
就业状况	企业对毕业生职业技能和职业素养的要求。
在校生	在校学生对自身发展的期望和专业课程的满意程度及对教学、实训基地建设等地建议。
学校	学校开办该专业的招生、就业、教学基本情况。

通过这六个内容的调研全方位的了解了茶叶行业用人的人才结构、企业对茶叶专业人才培养的期许、学生的就业前景、就业后的职业发展空间。

### （五）调研方式

问卷调查、个别面谈、电话访谈、集体座谈、文献检索、网站查阅等。

### （六）调研过程

信息采集——信息归纳——信息分析——改革建议——专题论证——信息补充——定稿。

### （七）调研人员

茶叶生产与加工特色专业建设项目负责人、专业带头人和骨干教师培养对象、部分青年教师。

## （八）调研时间

2019年3月——2019年7月

本次调研中，集体座谈讨论由精心设计的调查问卷作引导，各茶业企业的相关负责人围绕不同问题共同发言讨论，相关人员对过程作详实的记录，共计形成94份访谈记录。问卷调查的对象分为三大类：一是针对企业不同岗位的员工，共计发放84份问卷，回收了84份，回收率为100%，其中无效问卷为3份，问卷有效率为96%；二是针对企业领导，共计发出领导问卷10份，收回10份，回收率为100%，其中无效问卷为0份，问卷有效率为100%；三是针对在校生调研，共发放问卷28份，回收28份，回收率为100%。

通过调研，我们较全面、准确地把握了涉茶行业企业对茶叶生产与加工专业应用型人才的需求，看到了目前中等职业学校所培养的人才与用人单位对人才需求之间的差距。当前中等职业学校茶叶生产与加工专业的人才培养模式，已不能满足茶叶行业的发展和需求，因此，改革势在必行。

## 第二部分 茶产业需求调研

### 一、茶产业发展现状与趋势

#### (一) 茶产业发展现状

##### 1. 全国茶产业发展状况

我国是世界上最早种植茶叶、饮用茶叶的国家，辉煌的茶文化使“茶”俨然成为中国的代名词之一，茶叶产量、茶树种植面积位居世界第一。过去我国茶叶生产地区集中度较高，根据各地自然环境的差异，形成了西南茶区（云南、贵州、四川三省以及西藏东南部）、华南茶区（广东、广西、福建、台湾、海南等省/区）、江南茶区（浙江、湖南、江西等省和皖南、苏南、鄂南等地）、江北茶区（河南、陕西、甘肃、山东等省和皖北、苏北、鄂北等地）四大产业带，现在由于我国农业综合开发的实施及各地大力调整农业及农村经济结构，新型茶区正在快速发展，如山东日照茶区、陕西午子茶区及湖南、云南、广西、重庆等地的新茶区就是这几年新发展起来的。据2018年茶业蓝皮书《中国茶产业发展报告（2018）》中统计，2018年全国茶叶总产量约在280万吨；国内消费总量将接近200万吨，销售突破2400亿元。

近几年茶叶消费量一直呈增长态势，全球茶叶的消费量一直以每年3%—5%的增幅递增，在茶文化热、有机茶热、保健茶热、名优茶兴起等多重因素下，茶叶的传统区域性消费习惯正在走向分解，取而代之的是更为现代的、多元化的茶叶消费趋势。

表 3：我国主要产茶区情况一览表

地区	江北茶区	江南茶区	华南茶区	西南茶区
范围	长江中下游以北的山东、安徽、苏北、河南、陕西、甘肃等地	长江中下游以南的浙江、安徽、苏南、江西、湖北、湖南、福建等地	南岭以南的产茶区：广东、广西、海南、台湾等地	我国西南各省产茶区
主要品种	绿茶	红茶、绿茶和乌龙茶	红茶、乌龙茶	绿茶、黑茶

由于茶叶产业是涉农产业，目前各地方政府在茶叶行业层面都是采取积极的扶持政策为主，总体来看，国内茶叶发展环境较好，近几年茶叶生产呈现“一稳一扩四增长”的特点：茶叶面积稳定，采摘面积扩大，茶叶产量、产值、价格、茶农收入“四增长”。

## 2. 四川及雅安茶产业发展现状

近年来，随着农村产业结构调整，及大地促进了我省茶产业的良性发展。2018年，四川茶园面积545.1万亩居全国第三，茶产量28万吨，综合产值630亿元，居全国第二。茶园面积、总产量和产值三项指标均居全国前列。在四川省国民经济和社会发展第十三个五年规划期间，经济发展方式转变明显，高附加值的现代农业、现代服务业加速发展。主要目标是以川茶等特色农产品精深加工为重点，建成西部重要的农产品深加工基地。四川省自然生态条件较好、区域优势明显，茶叶产业化基础、市场占有率与发展前景都有所提高，四川茶叶产业逐步向川西名优绿茶区、川南优质早茶区、川东北优质富硒茶区聚集，三大优势区加快发展，构成了四川茶叶产业的主体。

四川省雅安市地处四川盆地西南边缘，神奇的北纬30度，是中国乃至世界名优绿茶最宜地带。雅安种茶，始于西汉，是世界最早有文字记载人工种植茶树的地方，自然条件得天独厚，是国宝大熊猫的栖息地，是中国最古老、最著名的茶区，贡茶史从唐至清历经1169年从未间断，1959年蒙顶山甘露被评为全国十大名茶，2015年获百年世博中国名茶金奖，2017年

5 月荣获由农业部主办的首届国际茶叶博览会“2017 中国十大茶叶品牌”殊荣，经历了一个从药品、饮品、贡品、祭品到商品的发展系统完整过程，其间名茶辈出，贡茶不断，在中国和世界茶叶史上具有极其重要的地位，蒙顶山因此被世界茶人奉为世界茶文化发源地、世界茶文明发祥地、世界茶文化圣山。茶叶是雅安富民之本、兴业之基、强区之路、文化之魂。

雅安市位于川西名优绿茶产区，具有发展茶产业的得天独厚的地理气候条件。公元前 53 年，当地人吴理真最早在蒙顶山人工种植茶树。因此，蒙顶山被誉为世界茶文明发祥地和茶文化发源地。蒙顶山茶从唐至清入贡皇室，“扬子江中水，蒙顶山上茶”家喻户晓。2001 年 12 月，蒙顶山茶原产地域产品保护获国家批准，成为我国第 2 个获茶叶原产地产品保护的地区。在雅安十二五期间，将基本建成水电矿冶、机械制造、农产品加工、新能源（新材料）等优势工业；会展、商贸、文化、度假旅游等四大现代服务业平台；林竹、茶叶、果蔬等特色农业“443”现代产业体系。其中，茶产业占有一席之地。

雅安市把茶产业作为特色优势产业，一直致力打造“茶业经济强市”。到 2018 年底，全市茶园面积已突破 100 万亩，茶叶加工企业发展到近 500 家，茶叶产量 5.96 万吨，涉茶产业综合产值超过 200 亿元。在十三五期间，雅安将着力优化“北茶竹、南果蔬”的特色产业布局，新发展茶园 10 万亩，名优茶占 70%以上，无性系良种茶园面积达到 90%以上。

雅安市是我国黑茶的主要产区之一，其代表为雅安藏茶。雅安藏茶历史悠久，因产于雅安且唐宋以来畅销藏区而得名。自古以来与藏族以及我国西北部蒙、维、回、羌等少数民族同胞日常生活紧密相关。雅安藏茶在不同的历史时期又被称为黑茶、乌茶、边茶、边销茶、四川南边茶、四川南路边茶、大茶、雅茶等。2002 年，国家 7 部委公布全国边销茶定点生产企业共 25 家，其中雅安 6 家，约占全国 1/4。2018 年 4 月 10 日，2018 中



国茶叶区域公用品牌价值排行榜发布，“蒙顶山茶”品牌评估价值达 30.72 亿元，位居四川第一位，被评为“最具经营力品牌”；“雅安藏茶”品牌评估价值达 18.45 亿元，被评为“最具发展力品牌”，位居全国黑茶之首。

## （二）茶产业发展趋势

### 1. 全国茶产业发展趋势

中国茶事业蓄势而起，并进入一个新的阶段，在市场温床的孕育里竞争局面也产生一些新的变更。茶叶行业是完全竞争的行业，行业集中度相当低，未来发展的趋势是行业集中度大幅进步，有待于范围企业的整合。从当今茶叶企业竞争与发展格局来看，未来我国茶叶企业竞争将更加激烈，

茶叶已成为我国居民日常生活的必需品之一，国民经济的增长将进一步推动茶叶消费。收入水平的提高将逐步带动消费升级，下游客户对茶叶消费的要求也不断提升。随着人们消费水平的提高和对健康的关注，消费者对茶叶质量、安全将会日益重视。同时，随着生活水平的提高，消费能力的提升，除传统的口感需求以外，消费者对于茶叶品牌和质量等需求也会不断加强。

首先，消费习惯的区域性逐渐淡化。

由于茶叶生产受地域限制，下游客户在品种的选择上多以当地或邻近产地的产品为主。在传统上，由于交通运输不便，人口流动性小，茶叶消费也因此呈现出一定的地域性特征。近年来交通运输与物流业的快速发展，以及人员在各地域间的迁徙、流动越发频繁，逐步带动了茶叶产品在产地外区域的推广，茶叶企业的销售半径不断扩大，运输时间缩短，消费者可以更方便、快捷地购买到各品种的茶叶，品饮习惯的区域性特征将会逐步淡化。

其次，生产方式转向规模化、产业化、机械化。

我国传统的茶叶生产多以家庭为单位，茶叶加工企业规模小而分散，加工方式以传统手工作坊为主。这类企业技术与管理水平较低，产品质量不稳定，无品牌或品牌知名度低，且营销能力较弱，在竞争中处于劣势。进行大规模产业化生产，有利于提高茶叶企业的生产效率，建立自有品牌，更有效的保证产品质量稳定安全。随着下游客户和消费者对产品品牌、质量要求的日益提高，规模化、产业化、机械化生产方式将成为茶叶行业发展的必然趋势。

再次，销售方式从单店单一模式转向连锁经营等复合模式。

多元而完善的销售渠道能够提升品牌知名度，是消费品生产企业形成市场竞争优势的关键。与传统的单店单一经营模式相比，连锁经营可通过复制销售终端式，塑造企业品牌在该品类茶叶中的形象与地位，更有利于产品推广。从市场发展来看，大规模连锁经营等复合销售模式是茶叶销售的必经之路。

## 2. 四川茶产业发展趋势

2018年，四川茶产业茶园面积增加到545万亩，产毛茶28万吨，实现茶业综合产值630亿元，综合排名居全国第二位。四川茶产业的发展具备以下趋势：

一是进一步推进结构调整，优化区域布局和产品结构。要按照最适生态原则，适度调整布局，向优势产区集中，建设优势产业带，实行区域化、规模化、专业化生产，形成具有区域特色的优势产业和优势产品。

二是培育竞争主体促进产业化经营。要培育、扶持市场竞争主体，发展壮大龙头企业，促进产业化经营，实现我省茶业持续快速、健康协调发展。

三是完善质量标准、质量监测体系，实施标准化生产。要以提高质量为目标，大力推广标准化生产。

四是强化科技支撑，推广先进实用技术。要围绕提高茶业的科技含量，重点要继续抓好良繁体系建设，积极推广先进实用技术，大力推广名优茶机制技术和机采、机剪、机耕技术，加大培训、示范力度，通过对广大生产者、经营者特别是茶农的不断培训、示范，全面提高川茶产业的生产、经营水平。

五是加快市场建设，建立健全产业的市场体系。要在优势产业带的集中产区规划建设产地专业批发交易市场，帮助茶叶企业开拓销区市场建立健全市场信息体系网络，加强营销队伍建设，加强培训，增强先进营销理念，提高营销水平。

六是扩大国内市场，开拓国际市场。茶是我国的“国饮”，国内对茶叶的消费潜力巨大。近年来，全国绿茶出口实现了年均 10% 以上的增长速度，为四川绿茶出口提供了难得的机遇。为此，要发挥川茶原料量大质优、价廉物美的优势，大量生产符合国内和国际两个市场需求的高中低档优质绿茶。到 2019 年，力争川茶出口量占到全省茶叶总产量的 30% 左右。

七是大力弘扬茶文化，为我省茶业的新发展创造良好氛围。充分开发、利用四川茶文化资源，开展富有特色的茶文化活动，促进茶消费，促进茶业经济发展。

八是加大领导和投入力度，保障茶业经济发展。加强领导、增加投入是茶业发展的根本保障，其中，各级财政的引导性投入至关重要。为此，茶区各级农业部门要高度重视茶业发展，并主动争取当地党委、政府的重视和领导，积极争取财政等有关部门的支持。要争取把茶业纳入发展农业和农村经济、促进农民增收、促进就业的整体战略进行规划部署，列入农业产业结构调整、农业综合开发、退耕还林、生态建设的范畴来抓，及时

研究解决茶业经济发展中的困难和问题。

### （三）茶叶企业调研情况

#### 1. 企业近几年技术变化（工艺、材料、设备等）

上世纪八九十年代开始，我国先后研制开发出一系列茶叶加工机械，将手工揉捻改为揉捻机揉捻，用杀青机和烘干机代替了手工炒锅和烘笼，用机械分筛代替了繁重的手工分筛，实现了茶叶初、精制各工艺过程的单机作业，并逐步实现了绿茶精制机械化流水作业体系，显著地减轻了制茶的劳动强度和提高了劳动生产率。近些年我国加快了茶叶初、精制连续化生产线的开发步伐，采用风力输送、自由落体和震动输送的原理，初步完成了绿茶和花茶连续化生产线的研制，并且将程控通风贮青、自动跟踪配比式花茶窰制、我国自行设计和发明并获得国家发明奖的珠茶炒干机、茶叶加工中的计算机自动控制、静电和光电茶叶拣梗、抽气充氮包装等新技术应用到茶叶加工，降低了劳动消耗，缩小了厂房面积，进一步提高了制茶品质和劳动生产率。目前，我国的大宗茶加工基本上实现机械化，机械化程度也达到了 90%以上。

#### 2. 企业运营方式变化（商业业态、分销系统发展、服务类型）

近年来，在市场机制作用和国家政策扶持下，政府部门及茶叶行业内部正在加紧整合科研、生产、加工、流通等方面的力量，逐步推进茶叶产业化经营的发展，涌现了一批如“龙头企业+基地+农户”、“行业协会+专业合作社+农户”、“专业市场+经销户+农户”以及“科技型企业+基地+农户”等新型茶叶生产经营组织，大大提高了产销组织化程度，促进了产销衔接，延长和完善了茶叶产业链，逐步提高了产业水平与竞争力。企业的运营方式也开始由过去的有限责任公司模式进入集团公司模式，一来扩大了生产规模，二来管理趋于规范。集团化模式也有利于品牌的建立，增加了市场

的竞争力。

### 3. 企业劳动组织变化（流水线、小组工作、岗位轮换、一人多岗等）

传统的生产方式、加工方式是我国茶叶生产的基本特点，主要特点是：名优茶以手工为主；中高档茶、中低档茶、大宗茶以机制为主。以前我国茶叶生产主体主要有：一家一户的茶农。现在随着规模发展的需要，茶叶生产合作社、中小型独资企业、股份制企业、集团公司发展较快。传统茶叶创新速度加快，茶产品结构正在朝优质、有机、特色方向发展，总体结构不断优化。茶商或茶叶大户、委托加工基地、有一定生产规模的茶厂都有生产流水线，机械化的生产从一人一岗转换为一人多岗。

## 二、茶产业人力资源需求

### （一）茶产业从业人员基本情况分析

对于茶叶行业的从业人员，在中国茶叶流通协会关于《中国茶叶行业产业发展规划及政策建议》中明确指出：要造就一支能够接受先进、实用的茶叶科学技术、又有丰富茶学知识的高素质的茶叶科技人才队伍和农民技术员队伍，鼓励大中专毕业生到重点茶叶企业就业，为茶业科技进步提供人才保障。要强化职业技能培训，提高从业人员整体素质。加强专业茶农的创业培训，使更多的茶农适应农业专业化、规模化和科技化发展的要求，培育茶业生产经营新型主体，培育新一代骨干茶农队伍。加强经营户的职业资格培训，鼓励茶叶经营企业从业人员和茶叶相关行业从业人员参加“评茶师”、“茶艺师”、“加工工”等职业技能培训和资格认定。加强茶叶加工厂工人岗位技术培训，逐步推行茶厂工人持证上岗制度。“十三五”期间组织专业人员从茶的历史文化、品种、栽培、加工、营销及相关的法律、法规等方面编写并发行 5—10 册图文并茂的科普读物，以适应茶行业

职业培训的需要。在主要产茶省组建 10 个左右职业培训基地，广泛、持续地开展职业技能培训要造就一支能够接受先进、实用的茶叶科学技术、又有丰富茶学知识的高素质的茶叶科技人才队伍和农民技术员队伍。要大力开展茶文化宣传，培育更加广泛的茶叶市场。要把茶叶行业的发展与茶业品牌的树立、茶文化的推广有机结合起来，大力宣传茶叶对人类健康的功效，实现茶产品与茶文化的一体化经营。

## （二）中职茶叶生产与专业对应的职业岗位分析

通过各相关学校对区域所在茶科所调研了解的情况我们得知，政府强有力的支持，茶叶行业形势一片大好，为企业的发展提供了大量的相关岗位，对于我们中等职业院校茶叶专业的开设提供了市场，尤其在茶文化推广方向和茶叶加工方向对中等职业院校的学生需求极大。要求我们培养出吃苦耐劳、勇于创新的实干型高素质的技能人才，这也是学校教学力量为地方经济服务的有效途径。

由此可见，中职茶叶生产与加工专业毕业生对应的主要就业岗位群是茶加工企业的生产岗位、质量检测岗位；茶营销企业的业务销售代表、销售策划岗位、专卖店的销售员；茶艺表演等岗位。

## （三）茶叶生产与加工专业对应的职业岗位能力分析

通过组织召开工作任务与职业岗位能力分析会，总结出主要就业岗位群的职业岗位能力需求情况。

表 4：茶叶生产与加工专业典型工作任务与职业能力分析

工作项目	工作任务	职业能力
1 茶树栽培与茶园管理	1.1 茶树栽培	1.1.1 能充分的掌握茶树的性状，并能识别不同品种的茶树
		1.1.2 能对茶树的自然生长条件：土壤、雨量、温度等有充分的掌握
		1.1.3 能完成茶树的施肥、施用农药、安全生产工作
	1.2 茶树管理	1.2.1 能识别茶树的虫害、病害，以及能对茶树的病虫害进行防治
		1.2.2 能根据茶树的生长状况对茶树进行浅剪枝、深剪枝、台刈
		1.2.3 能够推广种植的茶树优良品种，建立高标准新茶园
		1.2.4 能够知道如何提高新植茶园的成活率
		1.2.5 能做好幼龄茶园的抗旱防冻工作以及幼龄茶园合理施肥工作
		1.2.6 能做好开采茶园科学合理施肥工作
		1.2.7 能合理采摘茶树鲜叶
1.2.8 能根据生产现状改造低产茶园		
2 茶叶加工 (手工、 机制)	2.1 传统工艺	2.1.1 能按照标准对鲜叶进行分级、储藏、摊放和维护
		2.1.2 能感官识别不合格及劣质鲜叶
		2.1.3 能按照不同茶类的传统生产工艺完成萎凋、杀青、发酵、揉捻、渥堆、闷黄、做青、干燥等工艺
		2.1.4 能按照不同的茶类生产要求选择相适应的操作手法
		2.1.5 具有安全生产作业管理能力
	2.2 质量控制	2.2.1 能区分实物茶样与在制品茶或成品茶之间明显的外形和色泽差异
		2.2.2 能手工包装茶产品或能使用机械包装茶产品
		2.2.3 能按操作规程使用仓库通风或气调设备
	2.3 原料准备	2.3.1 能按照标准对鲜叶进行分级、储藏、摊放和维护
		2.3.2 能感官识别不合格及劣质鲜叶
		2.3.3 能感官识别不合格毛茶原料，并做出相应的处理
		2.3.4 能按毛茶原料付制要求分清茶类、级别、批次、季节
	2.4 设备、工具、场地	2.4.1 能按照所加工茶类的工艺要求选择和准备加工设备和辅助工具
		2.4.2 能检查并判断主要加工设备及其相互联接是否运转正常
	1.5 工艺控制	2.5.1 能将鲜叶加工成二种合格毛茶和二种当地名茶
		2.5.2 能读懂茶叶精制工艺流程图
		2.5.3 能单独处理茶叶精制过程中两个工序间在制品茶的衔接和流量的匹配问题
		2.5.4 能初步进行拼配
	1.6 设备操作与维护	2.6.1 能操作杀青机、揉捻机、烘干机等初制设备
		2.6.2 能使用名茶机械制作二种名茶
2.6.3 能操作分筛机、风选机、匀堆机、拣梗等精制设备		
2.6.4 能对所操作的初制机械设备进行日常保养		

	1.7 质量控制	2.6.5 能对机械设备异常情况做出正确判断
		2.7.1 能区分实物茶样与在制品茶或成品茶之间明显的外形和色泽差异
		2.7.2 能手工包装茶产品或能使用机械包装茶产品
	1.8 生产管理	2.7.3 能按操作规程使用仓库通风或气调设备
		2.8.1 会编制茶叶的生产作业计划
		2.8.2 具备安全作业管理能力
		2.8.3 具备一定的生产组织协调能力
		2.8.4 具备加工设备和操作人员的协调能力
2.8.5 具备茶叶生产现场科学管理能		
3 茶叶品质 审评	3.1 样品接受	3.1.1 能按“茶取样”的操作规程，扦取具有代表性的试样
		3.1.2 能明确所需检验项目的要求
		3.1.3 能根据茶样外形特征观察所用标准是否适当
		3.1.4 能根据来样的包装情况，分析是否符合食品标签标准的要求
		3.1.5 能接受客户对茶叶包装的咨询，并进行一般性指导
	3.2 评茶准备	3.2.1 能够根据审评的茶品正确的进行评茶设施、用具的准备
		3.2.2 能够根据审评的茶品正确的进行标准样的准备
	3.3 感官品质 评定	3.3.1 能对各大类茶叶的品质特点有初步的掌握
		3.3.2 能对同类茶各级茶叶产品有正确的辨别
		3.3.3 能熟练掌握茶叶审评的步骤
		3.3.4 能对审评的相关内容有正确的把握
		3.3.5 能够按照要求分样
		3.3.6 能够干看外形，湿评内质，判别品质优劣，并分析品质不足之处
		3.3.7 具有品质记录、综合判定的基本能力
4 茶叶营 销	4.1 茶叶产品 销售	4.1.1 具有良好的礼仪和销售知识，对顾客进行针对性的接待服务
		4.1.2 具有良好的沟通、表达能力
		4.1.3 能够识别主要茶叶品级
		4.1.4 能够讲述六大类茶的特点
		4.1.5 能够根据顾客身体和工作情况推荐适合茶品
		4.1.6 能够根据茶叶、茶具销售情况，提出货品调配建议货品调配知识
		4.1.7 能够担任茶叶会展现场对客的讲解、咨询工作
		4.1.8 能建立和维护客户资料
	4.2 茶叶产品 网络销售	4.2.1 能够初步从事茶叶的收购、储运、销售
		4.2.2 能够初步完成茶叶信息传递，理解茶叶产品销售模式
		4.2.3 能掌握茶产品的特点及优劣
		4.2.4 具有计算机知识，能熟练运用计算机，能够通过网络为顾客服务
		4.2.5 具有网络营销知识
		4.2.6 具有一定的创新能力
4.2.7 具有开拓电子商务市场的能力		



5 茶 文 化 传 播	5.1 茶艺展示	5.1.1 具有一定的礼仪知识
		5.1.2 具有良好的沟通、表达能力
		5.1.3 具有一定的插花、茶具、音乐鉴赏能力
		5.1.4 具有一定的饮茶禁忌知识
		5.1.5 能为客人推荐搭配茶品的能力
		5.1.6 能够识别主要茶叶品级
		5.1.7 能够根据茶品正确配置茶艺茶具和布置表演台
		5.1.8 能够担任茶艺表演
	5.2 茶文化 传播	5.2.1 具有一定的礼仪知识
		5.2.2 具有良好的沟通、表达能力
		5.2.3 具有良好的茶文化基础
		5.2.4 具有良好的讲解技巧
		5.2.5 具有良好的组织能力和责任心

#### （四）茶叶生产与加工专业对应的职业资格证书分析

目前各省、市及部分中等职业学校均有鉴定机构，具有相应的职业资格培训、鉴定资格。目前各地区职业资格证书不太统一，有《评茶员》、《茶艺师》、《农产品经纪人》等。人力资源和社会保障部颁发的《评茶员（四级）》或《茶艺师（四级）》职业资格证书，社会认可度较高。

表 5：茶叶行业特有工种职业技能鉴定职业分类目录

序号	职业资格证书及职业编码	就业岗位
1	茶艺师 4-03-03-02	茶艺馆茶艺师、茶艺馆服务员、茶叶营销、茶文化推广
2	评茶员 6-26-01-38	茶叶审评、茶叶检验、茶厂管理
3	农产品经纪人 4-07-01-04 营销员	品牌专柜销售人员、专卖店销售人员、品牌主管培训人员、企业业务代表人员、网络销售人员

#### （五）茶产业人才的未来需求分析

##### 1. 企业人才需求分析

目前茶叶行业最稀缺的主要是两种人才，一种是拥有精湛制茶技术，懂得茶叶制作工艺的高级技术人才，另一种就是市场营销人才。中国茶叶行业，从“销售时代”正式进入“营销时代”，但多数茶叶企业对营销的专业技能缺乏了解，特别对深度营销、价值管理、渠道建设、营销模式、销售政策、物流配送等系统过程，缺乏专业度，更缺乏整合资源、产业政策研究、融资、资本运作能力。茶叶行业要科学、可持续地发展，就需要造就一支高素质的茶业品牌营销与策划专业队伍，这也是中职教育人才培养的方向。

就目前茶叶行业的职业培训来说，技术型人才，服务型人才、销售型人才、管理型人才是培训重点。技术型人才，是指在茶叶加工（包括手工茶、机制茶）方面有一技之长；服务型人才，即注重礼仪接待、茶艺展示方面的培训，使其仪态端庄、动作优雅、知识结构全面；销售型人才，注重客户心理分析、商业语言运用、技巧和决策等；管理型人才要求，不但在专业知识方面加强培训，而且在商业运作管理方面加强提高，综合于服务型人才与营销型人才，就目前而言，这四类人才正是茶叶热门人才的首选，这也是我们中职毕业生就业后的发展、提升方向。这也是茶叶生产与加工专业利用专业优势服务企业，开展培训、技能鉴定，服务地方经济社会发展的机会。

通过对产茶乡镇、涉茶企业、行业调研工作的深入开展，了解到现今茶产业从业人员技术水平参差不齐，学历水平普遍较底，在岗从业人员对专业知识的再学习及技能水平提高等方面需求较大。为贯彻党的教育方针，全面实施素质教育，以党的十八大精神为指导，认真贯彻习近平总书记对职业教育工作做出的重要指示和国务院印发的《关于加快发展现代职业教育的规定》及教育部六部委《现代职业教育体系建设规划（2014—2020年）》精神。推动中等职业教育科学发展的高度，切实提高认识，把加强非全日制中等职业学历教育管理作为全面提高人才培养质量的一项重要举措，这

项工作已迫在眉睫。

## 2. 企业适合中等职业学校茶叶生产与加工专业的岗位群及岗位分析

根据茶叶行业的特点以及企业的需求，茶叶生产与加工专业可以涉足的岗位可以分为以下几类：

### (1) 茶叶生产与加工

茶叶的手工制作，机制茶叶机械选配，茶叶机械生产的运转管理，设备操作，质量控制，茶叶机械设备的日常保养与维修。

### (2) 茶叶感官审评

茶叶生产环节、销售环节中茶叶质量的评定工作，通过感官对茶叶外形、内质进行评定，判定茶叶品质的优劣。

### (3) 茶叶营销

茶叶的包装、储运、销售，连锁经营店、专卖店的管理工作，网络销售的工作。

### (4) 茶艺表演、茶事服务

茶叶门店、茶艺馆的接待。

## (六) 茶叶生产与加工专业人才招聘渠道分析

### 1. 招聘渠道和取向分析

被访谈的企业负责人表示他们主要的招聘渠道有：内部推荐、网络招聘、学校推荐、员工介绍和人才市场招聘等。

从招聘取向上看，涉茶企业招聘茶叶生产与加工技能人才倾向于中职学校的有 3 家，倾向于选择高职学校毕业生的用人单位数量也为 3 家，有 4

家则表示中、高职毕业都是他们的选择对象。这表明用人单位不十分看重聘用人才的中、高职学历层次，只要具备较高的专业技术能力和职业素质，中职毕业生同样能受用人单位欢迎。

## 2. 近三年招聘中职毕业生数量分析

在对企业负责人提供的访谈中了解到，过去三年，有 12 家招聘茶叶生产与加工专业中职毕业生的数量分别为 11 人、15 人和 23 人，占其总招聘人数 14%、16%和 21%。

## 第三部分 专业现状调研

### 一、学校调研

#### (一) 开设茶叶生产与加工专业学校情况

20 世纪 50 年代以来,我国茶叶生产得到复苏,茶业教育也受到高度重视。为普及茶叶生产技术,培养茶业专门人才,国家对各地区的大专院校科系进行调整,调整后的茶业系科的分布和配置更加合理,资料装备和师资更加充实,初步在本科农业院校形成了我国茶业教育现代化体系的基础。近几年开设茶学专业的学校如表 6 所示:

表 6: 开设茶叶专业院校情况统计表

院校类型	开设专业	院校数量	院校名称
本科院校	茶学专业	14 所	浙江大学、安徽农业大学、湖南农业大学、西南大学、福建农林大学、四川农业大学、华南农业大学、华中农业大学、云南农业大学、西北农林大学、南京农业大学、山东农业大学、青岛农业大学以及贵州大学
高职学校	茶叶生产与加工技术专业	12 所	漳州科技职业学院、信阳农业农林学院、宜宾职业技术学院、江苏农林职业技术学院、浙江经贸职业技术学院、广西职业技术学院、云南热带作物职业学院、上饶职业技术学院、宁德职业技术学院、武夷山职业技术学院、铜仁职业技术学院、临沧师范高等专科学校
中职学校	茶叶生产与加工专业	23 所	四川省贸易学校、四川省质量技术监督学校、旺苍中职学校、云南普洱职业教育中心、江西省婺源茶叶学校、江西南昌第一中等专业学校、江苏省连云港金山中专学校、福建漳州农业学校、福建生态工程职业技术学校、福州旅游职业中专学校、福州商贸职业中专、福建安溪茶叶学校、黄山茶校、湖南安化县职业中专学校、湖北英山县理工中专、安徽岳西职教中心、山东济阳职业中专、甘肃康县职业技术学校、宁海县高级职业技术中心学校、陕西西乡职业技术高中、贵州经济学校、贵州内贸校、江苏省句容中等专业学校

本科院校着重于高素质研究型人才的培养，高职院校着重于技术型人才的培养，但在高素质的技能型人才的培养方面略显不足，高职院校的学生往往在理论上要强于中职生，但是在实际的生产中，技能却往往不如中职生，茶叶生产中不管机械如何先进，操作人员都是应该有实际生产经验的人员担任，也就是说手工制茶技能是机械制茶的基础技能，中职学校往往是以理论够用，注重学生在加工和营销方面实践教学为主，主要是培养学生的动手操作能力，这样中职茶叶生产与加工专业就弥补了这方面的空缺，也夯实了人才梯次式培养的基础。

从 2003 年开始，很多中职学校陆续开设与茶叶相关的茶艺表演、茶文化等专业，2010 年随着中职专业结构的调整和规范，也为了学生有进一步提升的学习通道，四川、贵州、福建、安徽、江苏、浙江、陕西等主要产茶省市中职学校陆续将茶艺表演、茶文化专业调整成茶叶生产与加工专业（010800），只是各校根据当地的实际情况和用工人才市场需求，在技能方向上有所不同。

## （二）学校生源情况

全国各省、直辖市开设相关专业学校约 23 所，在校生万余人，学制多为 3 年。近几年各学校开办茶叶生产与加工专业招生一般都保持每年 1—2 个班，学生多为学校所在区域内生源，大部分都来自产茶区或茶叶消费区，大多家里有茶园或是家里从事茶叶种植、加工、营销，对茶叶有着或多或少的了解，对口生比例很大。

表 7：部分地区茶叶生产与加工专业情况调查表

地区	相关专业 学校数	在校人数 (人)	生源情况	就业率 (%)	对口率 (%)	升学比例 (%)
四川	3	200 人	初中毕生 城市 5%； 农村 95%	95%	92%	28% 主要是五年 制高职
贵州	4	350 人				
福建	5	600 人				
江苏	5	550 人				
浙江	5	620 人				
陕西	2	150 人				
安徽	4	630 人				

### (三) 教学计划实施情况

通过对安徽茶校、重庆经贸学校、江西省婺源茶叶学校、福建漳州农业学校、福州商贸职业中专、福建安溪茶叶学校、江西婺源茶叶学校、广西梧州第二职业中专、四川省贸易学校、贵州内贸校、贵州经济学校等开设茶叶生产与加工专业学校调研，了解到各学校在课程的设置上基本上都开设了茶叶生产与加工、茶文化、茶叶审评、茶树栽培、茶叶销售、茶馆经营、茶艺表演这些专业课程，个别学校开设了茶叶生物化学课程。教学计划也是经过多次修改，主要修改的是主干课程学时的增减和一些相关课程的增加；根据中职教育教学相关规定理论课和实践课比例的调整，使实践教学达 50%左右，各学校的教学计划总体来说虽趋于稳定，但都比较有地域性。办学水平、实训条件参差不齐，大多数实训设备跟不上工厂的更新，实训和生产场景有一定差距，实训指导教师普遍缺乏企业生产经验，课程设置技能方向不突出，人才培养无论在数量上还是质量上都满足不了企业需要。

同时学校大多只设置了专业课程，在技能方向上特别设置相关课程，技能方向主要以学生兴趣划分而不是课程区分。中、高职课程设置没有明

显区别；高职只是在化学、检验这块加强，缺乏课程体系的系统性和层次性。中职旨在培养技能型茶叶生产与加工人才；高职旨在培养具有分析诊断能力和生产技能的高端技能型人才。从培养目标上看，中职阶段的培养目标主要指向技能型，偏重于对动手能力的培养；高职阶段的培养目标在继续强化动手能力的同时，强调了对分析诊断能力的培养，凸显了手脑并用，体现了“高端性”和“技能型”两个特点。

目前在中高职衔接上没有制定一个衔接的标准，中职和高职在教学上各自为政，急需出台配套的中高职衔接的相关政策，中职修过的一些基础课程，在高职阶段教学内容或要有递进关系，或内容重复是否在高职可以免修互认。

## 二、毕业生调研

近几年茶叶生产与加工专业就业率和对口就业率均保持在 92%以上，但是就业稳定率较低，其主要原因是由于茶叶生产加工生产一线岗位具有较强季节性，在生产旺季，企业大量需要人员，在淡季由于收入降低，很多学生开始转行。

### （一）毕业生就业岗位情况统计

毕业生就业岗位情况调研中发现，企业职业岗位设置取决于产品生产要求、生产组织方式、生产设备及员工管理方式等，职业岗位名称及其工作职责均是企业自主确定的产物，还没有形成统一的岗位名称。



表 8：毕业生就业岗位统计表

企业类型	企业设置的职业岗位	岗位升迁年限
茶叶生产企业	茶园工	3
	制茶技工	2
	车间管理员	3
	茶叶销售员	2
	茶艺师	3
	茶叶品质检验员	4
	制茶品质检验员	1
	专卖店销售员	2
	茶叶品质检验员	3
	茶艺师	2
茶叶专卖店	茶艺师	1
	茶叶品质检验员	2
	专卖店管理员	2
	茶叶专卖店店员	4
茶叶网络销售	茶叶网店管理员	1
	茶叶品质检验员	2
茶文化推广中心	茶艺师	2
茶艺馆	茶艺师	2
	茶叶品质检验员	2
	茶品销售员	2

备注：升迁年限是根据毕业生的发展和就业单位提供数据

就业第 1-2 年，毕业生在茶叶初加工、茶叶销售店员、茶叶推广营销员、茶艺师等工作岗位，其中茶叶初加工、茶叶销售店员、茶艺师是专业初次就业的主要岗位，针对他们的岗位能力培养应该要加强，提高学生的初次就业的职业能力。

就业 2—3 年后，大部分毕业将向更高层次的制茶技师、茶叶销售经理、高级茶艺师等岗位迁移，针对学生就业情况和升迁经历，我们应该对课程设置如何满足学生专业发展进行思考。

## （二）茶叶生产与加工专业毕业生对专业课程设置的建议

茶叶生产与加工专业学生在就业后，认为学校的专业培养方案目标明确，培养规格定位科学；对本专业的课程设置和教学内容比较满意，大多数认为达到培养目标，理论联系实际，课程设置比较合理。建议专业教材建设有待提高，应符合中职院校的学生，整体不能过于理论化，应该易懂好操作，教学内容要满足就业需要，根据行业需求不断更新，理论联系实际，考试内容、方式应更加科学。毕业生普遍认为在学校学习期间，对自己的就业有很大帮助的专业课有：茶叶生产与加工，茶艺，茶叶销售，茶叶审评等课程。

## （三）茶叶生产与加工专业毕业生对职业技能训练等教学过程的建议

各学校都有实训基地、实验室、实训室，职业技能训练都按计划开出。但也存在一些问题，如某些专业实训设施的不专业，和由于设备的更新没有跟上行业的变化，造成实验实训条件不到位、不专业，转行的教师不专业，技能水平不高，造成新开专业缺乏专业职业技能和教学技能兼备的专任师资、实训条件和实训课时不够、学生技能训练得不到保证，以致与用人单位的需求不相适应。毕业生提出，该专业教学需将“校企合作，学岗交替”人才培养方式踏实落地，学生在校三年通过课程期间岗位见习，构建从项目、任务、创意、操作到执行“理论——实训——创新”的课程教学环节，营造完整的职业情境。在实训见习中按照工作的准则和生产的标准要求学生，培养学生形成入校即入行，上课即上班的职业教育模式。同时毕业生认为在本专业学习期间获得的茶艺师、评茶员以及茶叶加工工职业资格证书，为找到好的工作提供了通行证。

#### （四）毕业生对本专业中高职衔接建议

虽然茶叶生产与加工是个传统专业，但是在中高职衔接这一块，中职升入高职的比列还不高，动员和鼓励中职生继续深造的工作还有待进一步加强。

## 第四部分 基于调研结果与结论的改革思考

### 一、关于人才培养模式

职业教育的实质是一种就业教育和生存教育，建立职业教育与劳动力市场双向互动的机制，培养能适应现代企业制度，学有专长的技术工人，是职业教育的出发点和根本任务。

茶叶生产与加工专业建设必须遵循“专业建设围绕企业需求，课程设计围绕能力需求，能力结构围绕岗位需求”的人才培养原则，建立“产教融合、三间三段”三级递进式人才培养模式，充分利用该专业实践性强的特点，深入开展茶叶生产、加工、检验方向的项目教学、模块式教学和茶叶营销方向的模拟教学、案例教学、场景教学、岗位教学等教学方式，多渠道系统优化教学过程，提高教学质量。

在保证学生在校职业能力与素质提升的同时，校企共建实训基地，搭建优势互补、双向服务、互利双赢的平台。学校育人与企业用工紧密结合，学校资源与企业资源有机融合，真正实现校企双方的资源共享、互利共赢。学校解决学生实践锻炼和顶岗实习的问题，获得稳定的校外实训基地，促进了毕业生就业；合作企业稳定优质劳动力来源，解决职工培训问题，获得了学校的大力支持。

在办学过程中，茶叶生产与加工专业必须克服“招生难、生源质量差”的困难，在多元化办学模式创新等方面不断探索，以全社会的职业者和职业准备者为对象，以全部的教育培训机构为实施主体，以职前学历教育与职后培训以及个人生存发展所需要的技能学习相连贯，旨在避免重眼前而

轻长远、重共性而轻特色、重功利而轻人文等问题，突出职教特色。

## 二、关于课程体系与内容

近几年，随着职业教育的发展，四川省贸易学校对茶叶生产与加工专业教学都进行了积极的探索，在课程设置上作了一些调整和改革，但在培养目标、课程设置上存在一定的盲目性，对于要把学生培养成什么样的人才并没有明确的目标，仅仅通过“重新组合”本科、中高职茶叶生产与加工专业有关课程来确立自己的课程体系，缺乏自身的特色，与茶叶生产与加工专业行业岗位需求相对脱节，培养的人才不能很好地适应茶叶生产与加工行业的具体岗位。

我校对专业课程结构和课程设置进行了先期的改革，按职业岗位与职业能力的要求，将课程结构改为职业素养(人文素质、能力素质、行为素质)、岗位能力(岗位基础能力、岗位核心能力、岗位拓展能力)，在课程设置上加大了实训技能(生产、加工、营销)培训力度。但在具体工作的落实中表现出一定的极端性——极端地强调单一技能，而忽视或弱化了对学生职业素质与市场适应能力的培养。在教学过程中仍沿袭着传统的教学模式，传统的教学计划(强调学科的体系性)，各门课程都按照自己的学科特点，自成体系，互不衔接，导致越讲越多，越讲越泛且内容重复。学生学的知识与市场需求脱轨，不能适应茶叶生产与加工行业的发展，导致学生越学越畏惧，最终导致产生厌学现象。

通过此次市场调研，我们必须结合茶叶生产与加工专业岗位(群)人才的要求，对“校企合作、学岗交替”三级递进人才培养模式中所确定的相关工作岗位进行定位，在对岗位工作过程进行分析的基础上，对茶叶生产与加工专业岗位(群)职业能力进行分解。坚持以就业为导向，面向社会、面向市场，围绕经济社会发展和职业岗位能力的要求，确定专业培养

目标、课程设置、教学内容和教学标准。按照以培养学生的职业技能为中心，以工作过程为导向的原则与相关企业紧密合作，涉茶企业、行业、学校共同参与确定构建岗证融合课程体系。

根据茶叶生产与加工专业岗位（群）需要的具体的职业能力要求，按实际工作过程优化课程体系，进一步强化技能实训实习，增加技能训练和项目实践的课时，减少或整合部分基础课程的课时，将茶叶生产加工制作、茶叶评审与检验、茶叶营销操作训练课程提前，重新调整部分课程的内容和结构。构建基于工作过程的课程体系框架，形成基本素质核心能力、职业核心能力学习领域和岗位核心能力学习领域三大模块组成的课程。根据课程对应的职业能力，强化以应用为目的实训教学，大大提高学生的岗位适应能力。

### 三、关于教材编写与教学资源建设

在教材使用上，我校茶叶生产与加工专业的主要专业课程采用 2014 年由我校教师主编的正式出版教材。虽然这些教材内容均是针对中职学生的培养目标和现实水平，采用以任务引领的模块化结构编写，但在新时代国家教学标准体系框架不断完善，职业教育教学改革不断深化的背景下，教材在教学内容、教材结构上还不能完全适应未来人才培养的新需求、新形势，改革创新的空间和余地仍然较大。

涉茶行业、企业、学校共同参与茶叶生产与加工专业核心课程及方向课程的校本教材编写及精品课程、网络课程、数字化资源库建设。用基本素材统一集中，创意材料奖励购买的办法，广泛收集、筛选现有分散的数字化资源，充分利用原有的资源，进行数字化加工，科学谋划资源建设，避免资源的重复建设和浪费，实现效益的最大化。

## 四、关于教学模式与方法

全面建设基于技能培养的“理实一体”教学模式，将所有关于工作和学习的相关优势资源进行整合与互补。初步建立教学、产业、创新、科研四位一体，教师、学生、行业、企业的共享平台。这种模式有利于发挥校内实训场所的最大功效，构建从项目、任务、创意、操作到执行“理论——实训——创新”的课程教学环节，营造完整的职业情境。在实训中按照工作的准则和生产的标准要求学生，一方面利用教师在市场上接受的项目培养学生的专业技能，另一方面培养学生形成入校即入行，上课即上班，视上课铃为上班铃的职业素质。这样既可在教师和企业专家的带领和指导下完成一个个完整的生产项目，形成较完善的专项技能，逐步形成良好的职业素质，最终又能在众多专项技能的基础上，形成统合的职业能力与素质。

这种基于实训的项目教学方案，将传授专业知识、技能与实际工作项目紧密联系，能让学生直接看到所学知识的用处。同时它也是一种人人参与、相互协作的工作方式，将会充分调动学生的学习积极性，并在项目实施的过程中，根据实际情况进行分组，学生既有合作、又有竞争、还有交流，有利于建立学生的团队合作意识、竞争意识，逐步树立职业自豪感和成就感，并获取大量的职场工作经验。

我们充分利用该专业实践性强的特点，深入开展茶叶加工、检验方向的项目教学、模块式教学和茶叶营销方向的模拟教学、案例教学、场景教学、岗位教学等教学方式，在教学中普遍应用现代信息技术，多渠道系统优化教学过程，提高教学质量。

## 五、关于评价模式改革

建立以“素质为先、技能为本”、“五部一体”学生评价模式。力保建成本专业教学过程监控与保障体系，形成教学质量信息反馈体制，建立学生人才成长档案袋；注重多主体评价方式和过程性考核，真实反映教学质量。为了保证专业教学质量，由校企双方共同组成教学质量管理机构，规范和完善监控体系、教学改革评价体系。核心是建立工学结合过程监控制度，使建立的制度体系，达到对人才培养目标、规格、教学方案设计及教学质量的全面监控；对岗位能力达标监控；对课程标准、课程教学大纲、课程教学计划制定及调整监控；对信息采集、反馈与改进进行监控，使得教学效果、教学质量与人才培养目标相符合。

## 六、关于师资队伍建设

调研发现，我校专业师资队伍还存在一些问题，一是在学校的专业教师中，已获得的技能及职业资格证书的种类有所不同，等级也存在差异；二是以教师为中心、以知识为本位的教学观念仍在一部分教师头脑中根深蒂固，教学理念和手段与时代脱节，影响了教学的效果；三是学校普遍缺乏能胜任理论与实验实训一体化教学的教师。外聘教师教学虽可以及时补充在实际生产中使用率高的知识和技能，但由于是外聘，教师的教学责任心还有待加强。

因此，打造一支强有力的师资队伍迫在眉睫。加强师资队伍建设，需通过校企合作积极送培的办法，培养专业带头人，提升综合素质，使其能够指导和带领本专业教师进行课程改革和专业建设等各项工作；对骨干教师进行专业能力和教学水平的培养，提升骨干教师的综合素质和参与本专业建设以及课程改革的能力；强化对青年教师的培训，通过“手拉手、师带徒”各类培训、竞赛、企业实践锻炼和校内生产实践等措施，进行综合



素质的培养。

充分发挥校内教师、校外专家的团队力量，通过各种校内培训、到企业挂职锻炼以及参与行业调研等多种渠道培养提高业务水平，努力培养一支素质高、业务精、技能强的专业教师团队。同时聘请企业中、高级技术人员和能工巧匠来校担任专业课教学和实训指导；聘请企业专家参与学校的专业建设等各项工作指导专业建设，带动师资队伍的建设。

## 七、关于实训基地建设

实训教学在中职教学活动中占据着重要的地位，起着举足轻重的作用。四川省贸易学校茶叶生产与加工专业已具备一定的实训设备，提供了相关的实训渠道，学生可以按照教学进度及时参与一定的实训活动。但不可否认的是，当前该专业的实训教学仍存在许多问题，具体表现在以下几个方面：实训教学资金和设施投入不足；理论教学和实训教学不匹配；学科建设滞后，实训缺乏科学性；缺乏有经验的资深实训教师；缺乏对学生综合素质的培养等。

要促使职业教育不断发展，必须找到在职业教育教学中存在的各种弊端和落后的方面，有针对性地进行创新、探索现代职业教育先进的教学模式和教学方法，创新中职教育的实训培养模式。专业建设必须加快实训基地建设，包括校内外教学科研茶厂、茶叶感官审评室，茶艺室、茶叶电子商务实训室等，为学生的综合实训、顶岗实习创造条件。按照企业标准建设，引入企业文化，做到实训与生产一体。茶叶感官审评实训室建设成为茶叶审评与检验实训基地。届时，校内实训基地实行产教结合，积极利用茶叶加工实训基地为学生、企业职工以及当地茶农开展茶叶加工工的技能鉴定；利用茶叶审评与检验实训基地开展评茶员和检验员的技能鉴定；利用茶艺及茶事服务实训基地开展茶艺师的技能鉴定；利用校内实训基地面向社会

开展相关的短训课程，或送教到厂、送教进村，为当地茶业经济发展做出贡献。

## 第五部分 结论与建议

### 一、结论

#### （一）茶叶产业链快速发展人才需求旺盛

茶叶经济是我国的特色农产品经济，“十三五”期间各地都在大力发展茶叶经济，创品牌、扩规模，各地茶叶行业发展持续增长；为茶叶生产与加工中等职业教育提供了新的发展机遇，也提出了更高的要求。综合对其他开设茶叶相关专业院校的调研、对企业人才结构需求的调研、对在校及已就业学生的调研，我们认为社会对于茶叶相关专业的中职人才需求量极大，主要集中在茶文化服务型人才、茶叶营销人才上，尤其是茶艺师、评茶员、制茶工和优秀的营销人才。

#### （二）明确了本专业的专业定位

紧跟行业发展需求，面向茶业相关企事业单位，培养具有茶叶生产与加工综合职业能力，能在茶叶加工、茶叶审评、茶事服务、茶叶营销等岗位上从事一线工作的高素质技能人才。

除了学历人才的培养，茶叶生产与加工专业还要承担企业、社会人员的专业技能培训以及职业资格工种的培训与鉴定，有效的发挥为地方企业、地方经济发展的辐射作用。

#### （三）明确了本专业培养的中职生直接就业岗位

本专业中职毕业生直接胜任岗位(群)主要为：茶园管理岗位；茶叶加工企业的生产岗位、质量检测岗位；茶营销企业的业务销售代表、销售策

划岗位、专卖店的销售员；茶艺表演等岗位。

#### （四）明确了本专业对学生的职业技能和职业素养的培养方向

企业需要中职学校培养的学生具备茶文化知识、茶叶基础知识、茶树栽培知识、茶园管理知识、茶叶加工知识、茶叶营销知识；具备茶叶加工、茶叶营销、茶叶审评、茶事服务等四方面基本能力；能在茶叶生产加工、茶叶营销两大方向上岗快的高素质技能人才。

除了专业技能外，茶叶企业更加关注学生适应能力，需要能吃苦耐劳、讲职业道德、对企业岗位工作的态度认真、服务意识沟通能力强、有团队精神合作意识的中职毕业生。企业希望可以得到踏实肯干、专业技能强、上手快的优秀员工。因此要求学校不仅要培养学生的专业技能，更要培养学生勤奋踏实的做人做事风格。企业注重学生的表达能力和人际交往能力，建议学校多开设语言表达能力训练等课程、培养学生团结协作的合作精神。企业希望得到学习积极性高、创新能力强的员工，因此要求学校在课堂上以及专业培养方向上注重激发学生对于本专业的学习和专研热情，培养创新能力。为适应企业中级岗位的需求，要求学校在专业方向上更加细化，并着重培养小方向上的专业技能，以适应岗位需求。

#### （五）明确了专业课程、实训课程、实训指导教师、实训室建设的内容和规格

专业课程的设置上要紧跟企业的发展需求，实训课程要紧贴生产场景，实训指导教师要具备企业的生产经验，实训室的建设要仿拟生产车间。

## 二、建议

一是国家尽快出台专业指导方案，统一专业建设标准，指导各学校更

好地开展教学。

二是专业设置和专业技能方向划分应贯彻以学生为本、以就业为导向的职教思想，专业（技能）方向不宜过多，技能方向设置尽量做到技能方向紧跟市场需求，不求全但求精，有利学生就业。新专业标准应该加强课程体系建设，新的课程体系应该突出课程的基础性和实用性，课程内容应该与高职、本科内容上要区别，要能满足就业和发展需求。每期专业课程（特别是含技能实训的课程）在课时的设置上应该根据本专业的技能特点稍微集中，课时量要增加，突出强化职业精神和岗位专业技能，专业课程教学过程以模拟工作场景、生产现场，以实训为主、强化专业技能。

三是专业标准在专业技能方向的细分方向一方面注重市场的实用性，另一方面要考虑中职生毕业实际能胜任的岗位，加强适合中职生胜任发展的技能水平。新专业标准技能方向应该放在茶叶加工和茶叶营销两个方向，因中职生具备的理论水平与系统的栽培、审评检验的生化知识有差距，审评作为一种基础技能要求不具备单设技能方向的条件。

四是职业教育更应重视学生非专业能力的培养，新一轮的课程标准制定，应思考如何将服务三农、乡村振兴、爱岗敬业、吃苦耐劳、工作态度、服务意识、团队协作精神、与人交际沟通能力等，融入公共基础课和专业课中。

五是中职茶叶生产与加工专业标准既应该考虑与高职的茶叶加工技术专业标准有内容的一致性和梯次性，更要考虑教学内容的侧重性，既要为中职学生进入更高层次的学习奠定基础，又要避免教学内容的重复性。