

6.1.1 四川省贸易学校

茶叶生产与加工专业

推进专业国际化办学发展规划

一、指导思想与总体目标

（一）指导思想

紧抓“茶叶生产与加工特色专业建设”重要发展机遇，深入探索扩大开放办学、提高专业国际交流合作的工作思路和具体措施。坚持内涵提升，特色发展，整体推进国际化发展战略，全力争取国际优质教育资源，加快国际化办学进程，打造国际化办学品牌，开创国际交流与合作新局面，为国家“一带一路”战略贡献力量。

（二）总体目标

深化优质合作，健全合作机制，服务专业人才培养工作，服务国家对外交流大局，树立国际化发展战略观，大力提高专业对外开放和国际化程度，提升特色专业的影响力。2020 年实现三大目标：一是培养师生的国际意识、国际视野、国际交往能力。二是提升特色专业的国际影响力。三是与 1—2 所国际茶叶茶道教育研究机构建立长期合作关系。

二、主要措施

（一）聚焦地方优势茶产业 着力提高特色专业品牌影响力

1. 及时掌握区域内外销茶叶生产企业动态

积极通过茶叶行业协会、茶叶发展局以及茶叶职教集团，定期收集区域内茶叶生产企业外销茶叶的品类、数量和外销地信息，深入了解各种影响境外茶叶消费国家的因素，展开相关有针对性的研究。

2. 充分发挥优秀毕业学生、兼职教师和外聘专家的作用

我校茶叶生产与加工专业自开办十多年来，培养了大量优秀的毕业学生，许多学生仍在从事茶文化教育、推广工作，其中不乏行业的佼佼者，在推进国际化办学的过程中必须有效充分发挥学生关心母校的热心，通过原学生的班主任、任课教师，能更方便及时进行联络沟通。定期来学校开展专业教学、专业建设的外聘教师和专家也是推动专业办学国际化的重要成员。

3. 积极面向境外茶文化推广者、茶道茶艺爱好者开展技能培训和鉴定

充分利用我校是目前全省唯一茶艺师国家职业资格鉴定站的影响和优势，加大与高职本科院校的信息交流，面对中国传统茶文化日益提升的影响，针对境外学生、茶道茶艺爱好者加大宣传引导，积极开展相关教育培训工作。

4. 积极开展优秀师生境外游学、交流活动

专业要主动与境外茶叶生产、茶文化培训传播机构建立长期合作关系，邀请境外具备相关技能、特长的教师和学生来校学习、访问和交流，积极实施优秀教师境外开展交流学习活动，积极推动茶叶生产与加工专业优秀在校学生境外短期游学活动。

茶叶生产与加工特色专业建设

项目办公室

2019年5月20日