

茶艺与茶营销（131200）

一、专业名称：

茶艺与茶叶营销（131200）

二、入学要求：

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限：

3年

四、职业面向：

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
13	旅游服务类	茶艺销售 人员	茶艺师 市场销售	茶叶生产加工 茶叶品质检验 茶艺设计与表演 茶叶市场销售 茶店经营管理 茶旅融合	茶艺师 评茶员

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业主要面向四川地区，服务茶文化产业，培养拥护党的基本路线，适应生产、管理、营销和服务第一线需要，具有良好的职业道德、敬业精神和一定的中国传统文化知识，具备识茶、鉴茶、制茶、说茶、精茶艺、懂营销、融茶旅等方面知识，主要从事茶叶推销与经营、茶艺编创与服务、茶艺表演、茶叶生产加工、茶楼经营管理、茶旅融合知识等的复合型技术人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

(1).坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;(2)崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;(3)具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维;(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神;(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯;(6)具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。(7)具有中华优秀传统文化素养,修身养性、陶怡情操的活动基础。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；(3) 掌握茶叶的基本知识、基本理论，能制作中国六大茶类和茶叶衍生品，能审评检验茶叶品质；(4) 掌握茶艺的基本知识、基本理论、实操演练；(5) 掌握现代茶叶市场营销的知识、理论和手段；(6) 掌握茶文化、茶美学的知识、理论，并能陶怡情操。(7) 掌握茶与健康的知识 and 理论。(8) 了解旅游管理基础理论，掌握茶旅融合知识。

3、能力

茶叶及茶产业综合了解能力，茶艺、制茶、茶叶审评、茶叶销售等动手实操能力。(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力(含英语听说读写能力)；(3) 具备经济、管理、法律等相关基础知识；(4) 基础茶艺表演能力和创新茶艺编创能力；(5) 掌握茶叶的生化成分和对人体健康的影响；(6) 掌握对茶叶品质的鉴定的相关知识和操作方法；(7) 掌握茶叶生产技术和品质控制和管理的能力；(8) 掌握茶叶市场营销的沟通、销售、策划的能力；(9) 掌握茶生活美学的演绎能力；(10) 掌握并运用茶文化的能力；(11) 以中华传统文化为基础，掌握修身养性、陶怡情操的能力；(12) 以旅游管理为手段、茶文化为基础，掌握茶旅融合、茶旅营销等能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置课程包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

公共基础课程教学要符合教育部有关教育教学基本要求，充分考虑中职学校公共基础课是为专业课和学生个体终身发展两个方面服务的功能。既要考虑专业的特点，又要考虑学生终身发展的需要。坚持以生为本的理念，要按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来科学定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

编号	课程名称	主要教学内容和要求	参考课时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，使学生掌握职业生涯规划的基础知识和常用方法，树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观，形成职业生涯规划的能力，增强提高职业素质和职业能力的自觉性，做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	36
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业职业道德与法律教学大纲》开设，帮助学生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活	36

		动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。	
3	经济政治与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，引导学生掌握马克思主义的相关基本观点和我国社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设的有关知识；提高思想政治素质，坚定走中国特色社会主义道路的信念；提高辨析社会现象、主动参与社会生活的能力。	36
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重培养学生正确理解与运用祖国的语言文字的能力，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础。	144
6	数学	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	144
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，引导学生完成教学任务，帮助学生进一步学习茶叶英语基础知识，培养学生听、说、读、写能力，提高学生在日常生活和涉茶职业场景中的语言综合应用的能力。	144
8	计算机应用基础	使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	180

9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学指导纲要》开设，并注重培养学生运动参与、增强体能、体育技能、身体健康、心理健康、社会适应和职业素质等在本专业中的应用能力。	180
10	沟通技巧	通过对学生进行礼仪知识的传授及相关技能的实训，使学生掌握人际交往过程中应知应会的礼仪知识和能力要求；引导其塑造富有魅力的个人形象，形成彬彬有礼的交际风度，掌握一定职场沟通技巧及待人接物技能，提高其人文素养，从而有效提升其职场竞争力。	36
11	普通话	依据《中等职业学校普通话教学大纲》开设，并注重培养学生热爱祖国语言、普通话基本理论、发音要领、用普通话朗读、说话，演讲及口语交际等在本专业中的应用能力。	180
12	形体与礼仪	通过本课程学习，使学生全面掌握形体训练基本方法，培养学生对美的欣赏、表达和创造能力，养成良好的职业习惯。本课程主要包括：形体训练基本方法、站姿训练、生活化妆等问题。	36
13	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	36

2. 专业课程

本专业的核心课程包括：茶艺与茶道、茶文化概论、茶叶评审与检验、茶叶市场营销、茶叶生产加工技术、新媒体营销与运营等。

序号	课程名称	课程目标、主要内容和教学要求
1	茶艺与茶道	本课程是茶艺与茶叶营销专业的核心能力课程。通过理论与实践结合的教学形式，让学生掌握各类茶的冲泡技巧和茶艺展示能力。课程内容为茶艺的礼仪要求、茶具的配套组合、玻璃杯茶艺；盖碗茶艺、紫砂壶茶艺、民族茶艺等，教学要求为多媒体教学、实操训练、情景模拟演示、课后深入茶文化基地展演等形式，让学生乐学、学好、学精、学以致用。
2	茶艺创编	本课程是茶艺与茶叶营销专业的核心能力课程。通过理论与实践结合的教学形式，让国学、传统文化、古典音乐融入茶艺自创茶艺等，教学要求为多媒体教学、实操训练、情景模拟演示、课后深入茶文化基地展演等形式，让学生创新、创意。
3	茶文化概论	本课程是茶艺与茶叶营销专业的基础能力课程，本课程是一门梳理性和归纳性的文化读本，其目的是学生了解茶文化的起源、发展和呈现形式，系统性地掌握中

		<p>国传统茶文化。课程内容主要是茶叶的起源、茶文化的起源、茶文化的发展、各朝代茶文化、现代茶文化等。教学要求是通过大量的视频、文献、书籍形式形象清晰地呈现茶文化，教学手段丰富而实用，让学生易于了解，便于记忆和总结，让学生能讲述出中国茶文化的历史脉络和其主要特征，进一步对其他课程打下基础。</p>
4	茶叶评审与检验	<p>本课程是茶艺与茶叶营销专业的核心能力课程，通过培养学生的审评操作技术和建立学生个茶叶感官认知体系，让学生能对中国六大茶类进行准确的感官评价。课程内容是评茶基础知识、茶叶品质形成、品质特特征、茶叶感官审评方法及流程、中国六大茶类的感官审评、感官审评术语与得分、茶叶检验等。教学要求是具备丰富和代表的教学茶样，以便给学生建立起正确的茶叶感官认知体系，同时通过大量实物案例分析教学，培养学生正确的评价标准，为茶叶审评员考试准备。</p>
5	茶叶市场营销	<p>本课程是茶艺与茶叶营销专业的核心能力课程,通过互联化时代的手段和平台,培养学生现代的市场营销手段和策略。课程内容是市场营销、传统和现代的市场营销手段、茶叶商品属性、茶叶市场营销、传统和现代的市场营销手段、茶叶品牌的打造等。课程要求是案例教学、多媒体教学、实体演练教学、翻转课堂教学、基地实践教学等方式,让学生理解和参与到茶叶市场营销中,并通过训练和大学生创新创业项目,让学生学以致用。</p>
6	茶叶生产加工技术	<p>本课程是茶艺与茶叶营销专业的核心能力课程，通过理论与实操的练习，让学生掌握六大茶类的制作工艺。课程内容是茶叶的加工历史、茶的鲜叶属性、茶叶的机械设备、绿茶的制作、白茶的制作、红茶的制作、青茶的制作、红茶的制作、黑茶的制作、茶叶的精制等。课程要求，该课程是实践为主的，需在做中学、做中教，需要培养学生的制茶兴趣，激发起主观能动性和思考总结能力，让学生享受制茶的乐趣。</p>
7	新媒体营销与运营	<p>本课程是茶艺与茶叶营销专业的核心能力课程，通过信息化网络时代的手段和方法，进行新时代茶叶营销的能力。课程内容是网络杂志、博客、微博、微信、TAG、SNS、RSS、WIKI 等这些新媒体运营。教学要求以实操和实体演练为主，切实提高学生的新媒体运营能力。</p>

七、教学进程总体安排

具体安排附后教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。

课程类别	课程性质	课程名称	学时 学分	学期课 程安排	考核 方式	学时比例	
						理论	实训
A	必修课	职业生涯规划	36/2	2	考试	36	

A	必修课	职业道德与法律	36/2	2	考试	36	
A	必修课	经济政治与社会	36/2	2	考试	36	
A	必修课	哲学与人生	36/2	2	考试	36	
A	必修课	语文	288/8	4	考试	288	
A	必修课	数学	216/8	3	考试	216	
A	必修课	英语	216/8	3	考试	216	
B	必修课	体育与健康	180/10	2	考试	30	150
B	必修课	计算机应用基础	108/10	4	考试	54	54
B	必修课	形体与礼仪	36/2	2	考试	12	24
B	必修课	普通话	72/4	2	考试	24	48
A	必修课	历史	36/2	2	考试	36	
A	必修课	茶艺与茶道	36/2	2	考试	36	
B	必修课	茶艺创编	72/2	4	考试	56	16
B	必修课	茶文化概论	108/2	6	考试	36	72
B	必修课	茶叶质量检验与审评	108/6	6	考试	36	72
B	必修课	茶叶机械使用与维护	108/6	6	考试	36	72
B	必修课	茶叶包装与储运	72/10	6	考试	24	48
B	必修课	茶叶生产加工技术	108/6	6	考试	36	72
B	必修课	蒙顶山名优茶手工制作 技术	108/6	6	考试	36	72
B	必修课	茶叶市场营销	108/6	6	考试	36	72
B	必修课	茶馆经营与管理	108/6	6	考试	48	60
B	必修课	茶叶电子商务	108/6	6	考试	36	72
C	公共选修课	茶艺	180/10	2	考查		180

C	专业选修课	茶技	36/2	2	考查		36
B	专业选修课	茶叶会展及策划	36/2	2	考试	12	24
B	必修课	书法	36/2	2	考试	12	24
C	必修课	新媒体营销与运营	270/8	10周	考查		270
C	必修课	茶叶营销技巧(实训)	54/2	2周	考查		54
C	必修课	跟岗实习	216/8	8周	考查		216
C	必修课	顶岗实习	600/56	30	考查		600

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 教师规格

专业带头人应具备副教授以上技术职称或硕士研究生以上学历，善于整合与利用社会资源，能及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业课程建设的领先水平。

专业任课教师应为本科以上学历，具备“双师”素质，有良好的师德，关注学生发展；对本专业课程有较为全面的了解，熟悉教学规律，具备教学改革意识；关注茶叶行业发展的动态，对茶叶行业的专业知识有较深入的研究，具有茶叶企业工作经验或实践经历。也可从茶叶企业聘请具有丰富教学经验的中级职称以上工程技术人员，担任教学工作。

2. 各类教师素质要求

(1) 专业带头人

①基本条件

具有中职教师资格证，取得中级及以上专业技术职称，大学本科及以上学历，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担专业课程教学工作。

②行业职业能力

行业实践能力强，能具备行业·企业调研组织及撰写调研报告能力。

③教学科研能力

具备主持校级以上科研课题的能力，具备参与市区级科研课题研究的能力；

具备独立撰写论文，开发课程的能力；

具备主持教育教学改革和撰写改革方案、教学标准的能力；

具备撰写专业发展和适时提出专业发展建设性意见的能力。

④业务指导能力

具有承担各类大赛指导，指导青年教师成长的能力。

(2) 骨干教师

①基本条件

有中职教师资格证，取得中级及以上专业技术职称，大学本科及以上学历，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担学科教学工作。

②行业职业能力

行业实践能力强，能参与行业企业调研及撰写调研报告能力。

③教学科研能力

具备主持或参与校级以上科研课题的能力；
具备撰写论文及参与教材编写、课程开发的能力；
具备参与教学改革及相关方案的编写及实验工作。

④业务指导能力

积极参加指导大赛，指导青年教师成长的能力。

(3) 双师型教师

①基本条件

具有中职教师资格证，取得中级及以上专业技术职称，大学专科及以上学历，具备高级工以上的技能等级证书，师德师风高尚，热爱教育事业，服从学校工作安排，主动承担学科教学工作。

②行业职业能力

行业实践能力强，能参与行业企业调研及调研资料收集整理及分析工作。

③教学科研能力

具备承担实训课改的能力，具备实训课题收集，实验及使用的能力；
具备参与校级课题研究或实验的能力；
具备参与撰写论文的能力。

④业务指导能力

具备指导技能鉴定的能力。

(4) 兼职教师

①基本条件

具有中级以上管理职务或高级工以上的技术等级，大学专科及以上学历；在茶业行业领域里有一定的知名度(行业专业及企业一线技术骨干等)，55岁以下的兼职教师需考取普通话等级证。

②行业职业能力

行业实践能力强，具备一定的教学管理能力。

③业务指导能力

能够进行本专业技术咨询服务，参与技能大赛的指导和培养教师的技能能力。

3. 教师培养培训方式

(1) 自我研修

自学教育教学理论、参加学历提升和职业资格证书考试等。

(2) 校本培训

学校请专家来校举办讲座；开展丰富多彩的教学研讨活动。

(3) 送出培训

参加国内外培训。

(4) 提供平台

学校为教师展示个人才华、发展个人能力提供有利条件。

(5) 科研提升

创造条件让教师参加课题研究。

(6) 承担任务

学校创造条件，制造培养培训机会，主动承担专业建设工作。

(7) 行业实践

通过企业意识体验，企业挂职锻炼，国家、市级、行业实践、培训等方式进行。

(二) 教学设施

本专业应配备校内实训室（场）和校外实训基地。

1. 校内实训基地

实训室是专业教学必备的辅助条件，学生通过具体实训内容亲自动手操作，掌握一定的技术技能。校内实训实习必须具备茶叶手工制作、茶叶机械加工、茶艺演示实训、茶叶感官审评等实训室，能够支持本专业技能课程“项目化”教学需要，主要设施设备及数量见下表。

序号	名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	第二教学科研茶厂（机械加工）	1. 滚筒杀青机	1套/组
		2. 揉捻机	
		3. 烘干机	
		4. 多功能理条机	
		5. 包揉机	
		6. 摇青机	
		7. 提香机	
		8. 摊凉设备	
		9. 双锅曲毫机	
		10. 评茶用具	
		11. 台秤	
2	第一教学科研茶厂（手工制茶）	1. 电炒锅、	1套/组
		2. 茶叶摊晾设备、	
		3. 茶叶分筛设备	
		4. 样茶茶柜	
		5. 评茶用具	
		6. 台秤	
3	茶艺实训室	1. 茶桌椅	1-6项 1套/组 7-10项 1套
		2. 随手泡	
		3. 茶巾	
		4. 茶船	
		5. 茶道组	
		6. 茶具组合（玻璃、盖碗、紫砂壶）	
		7. 茶品展示柜	
		8. 多媒体投影仪	
		9. 电脑	
		10. 便携式DVD播放机	
4	茶叶审评实训室	1. 干评台	1-8项 1套/组 9-10项 一套
		2. 湿评台	
		3. 各类茶评茶专用杯具	
		4. 叶底盘	
		5. 温度计、湿度计	
		6. 样茶盘、分样器	

		7.天平	
		8.样品架及内置干燥剂的有盖茶样桶罐等	
		9.空调机、去湿机、	
		10.冷柜或冰箱(用于实物标准样及具代表性实物参考样的低温贮存)	
5	茶叶电子商务实训室	1.学生用电脑	1台/生
		2.电脑桌椅	
		3.教师用电脑	1台
		4.教学用白板	
		5.网络机柜	
		6.投影仪	
		7.打印机	
		8.数码相机	
		9.电子合同软件	1套
		10.电子商务软件	
		11.市场营销软件	
6	茶园管理茶叶种质资源实训室	1.显微镜	1套/组
		2.解剖镜	
		3.茶树标本、病害标本	
		4.标本采集制作工具	
		5.诱虫灯	

备注：以上表中每组按学生5人，各地可根据实训场地大小及学生规模进行配置套

2. 校外实训基地

校外实训基地应坚持长期规划建设的原则，基地建设规模要与招生规模相适应，能满足教学需要；建设水平要与产业发展水平相接轨，能满足实践能力培养需要，满足中等职业教学改革及新型人才培养模式要求，要选择专业上有能工巧匠，具备较强的指导力量的行业龙头企业事业单位，能完成茶园管理、茶叶加工、茶叶审评、茶叶营销、茶事服务、茶文化推广等岗位群核心技能的训练，承担学校综合实训和顶岗实习。基地运行要以生产性实训项目为载体，专业教学和生产任务共同完成；基地管理要与企业合作，承担企业生产或研发任务，按企业程序运作，确保学生在真实的企业环境中实训。

(三) 教学资源

1. 教材选用

本专业教材选择有稳定的供给来源，确保教材的按时、按量的到达，同时为保证教材质量，学校教师会及时跟进学科前沿和社会需求，及时更新教材的选择，确保了教材的实用性和可操作性。在完成教学大纲的基础上配以电子教案进行授课，更加系统和规范。

2. 数字资源配备

(1) 建设方式

课程建设具有高专业性、高技能性的一个庞大的中职教育课程数据库。企业的工程师有着社会发展的前沿实用性技术,而学校有着先进的教学方式。把两种优势结合,以学校为主、企业为辅共同完成教学资源建设,以打造专业性、技能性、实用性、操作性强的数字资源。

(2) 建设目标

为推动中等职业教育改革,形成集“项目化”、“教与学”、“理论与实践”相结合的教学资源库。该资源库应具有可复制性、可示范性等特色。能够突破规模招生后,专业实验室应用紧张、教师演示出瓶颈现象,学生无法独立使用实验系统等困难。通过校企合作、校企结合、“校、政、企、乡”四方联动,在准确定位专业技术人才培养目标、准确把握企业职业培训、需求以及专业技术发展水平的基础上,以专业技术应用为重点,建设具有中等职业教育特色的专业教学资源库,并在全国中职学校同类专业中推广,实现资源共享,带动全国中职校同类专业教学模式和教学方法的系统改革,提升我国中职同类专业人才培养质量和社会服务能力,为各个专业的在职人员提供应用知识的更新、为相关专业中职在校学生提供学习参考资源、为相关行业的社会从业人员提供自学平台、也为准备开办本专业的兄弟院校提供教学参考资源。

(3) 课程资源内容及功能说明

建设内容	功能说明
课程标准	是课程资源开发的标准,它包括课程设置概述、课程性质与定位、课程基本教学理念、课程特色,课程目标、课程教学内容、教学实施与保障,属于整个课程开发的宏观性、纲领性的文档。
教学设计	指示课程在专业体系课程中的目标与作用、与专业体系中其它课程的关系、每个教学项目的教学重点与实训重点、以及,融入各个专业部在示范建设过程中的创新性、实用性、唯一性等。其中包含教学的情境、目标、起点、过程、措施,内容、评价,并给出模板。
说课录像	实际上也叫做课程建设的开课录像,是对该门课程作的一次概要而全面的说明,其中包括知识重点、教师讲解的重点、该课程在行业岗位中的作用与地位、使用什么样的方法让老师教好这门课程、使用什么样的方法让学生去学好这门课程。
教学录像	与校方现行配套教材知识点,成“点对点”对应关系。所谓点对点关系就是指与教材完全同步,这样方便复制师资模型和学习,并且学生能在“无师自主”的环境中复习与深入。
演示录像	以实验或者实训操作为核心的教学演示,目标在于加强课堂的互动效果,提升教学方式的趣味性,加强学生的动手能力,让“课堂”即是“工作岗位”。

公共资源	因为学校一般每 1—2 年都要更换教材，如果课程建设的资源只能与某一教材配套，那么，一旦更换教材，课程资源的实用性将下降，所以产生了公共资源。所谓公共资源，实际上是把所有与该专业匹配的、已经成熟的知识点独立成一种基础课。课程资源形式，因为无论教材怎么变，知识点的变化不会太大，只是增加与更新的问题。
电子课件	与使用的教材成“点对点”对应关系。事实上，它是一种在现代化多媒体教室用于投影仪播放的多媒体课件，它包括 PPT，二维或者三维的交互式动画，以加强教学的兴趣与情景过程。
电子教案	与使用的教材成“点对点”对应关系。事实上，它是一种以纯文档形式体现的教案，它体现着教师备课的进程，对课堂内容的安排，简而言之就是教师的课程执行计划。
实训任务书	实际上是与该门课程配套的实验计划书，它提出了实验的总体目标、要求、实训实施建议、评价力、式等。
实训指导书	实际上是与该门课程配套的实验任务解答手册，通常它与实训任务书配合使用。但是，实训指导书提供了详细的演示步骤与实验过程，以及相关的实验答案与指导思想。实训任务书是目标，实训指导书是实现目标的具体做法与参考答案。
学习指南	统计该门课程在学习过程中的难点，帮助老师知学生去解决这些难点，创新出适合中职特色的学习方法与实验方法。
测试习题	针对该门课程，每个章节的小知识点，提供的课堂测试库和课后作业库。
模拟试卷	针对该门课程的整体测评试卷库，以选择、判断、填空、案例分析等多题型形式展示整门课程的完整测评。
企业案例	针对该门课程的“对岗位”企业案例，该库全部来源于城市的企业真实案例，让学生在岗就清晰的明白这门课程学习完成后，在工作岗位上将怎么使用，会用到一些什么样的知识点，将知识转换为生产力，并给出操作步骤和效果。
电子教材	实际上是该门课程配套教材的电子版，通常让学生可以在计算机或者其它电子类阅读器上完成阅读与学习，并提供与该门课程配套教材同级别或者同等知识范围的另一本参考书。
在线测试	适用于已经成功完成数字校园建设项目的学校，方便学生使用网络进行在线考试与测评，以选择、判断、填空、案例分析等多题型形式展示整门课程的完整测评。

（四）教学方法

充分利用该专业实践性强的特点，深入开展茶艺与茶道、茶艺创编、茶文化概论、茶叶评审与检验、茶叶生产加工技术等项目教学，模块式教学。茶叶销售方向的模拟教学、案例教学、场景教学和岗位教学等教学方式。通过项目化教学、理实一体、情景模拟等教学方法，在教学中普遍应用现代信息技术、实训操作技术，多渠道系统优化教学过程，提高教学质量。

1. 项目化教学方法

“项目教学法”是通过实施一个完整的项目而进行的教学活动，其目的是在课堂教学中把理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。项目既一个项目是项计划好的有固定的开始时间和结束的时间工作。规则上项目结

束后应有一件可以看到的作品。项目教学法既由一个由学员组成的小组有一项确定的工作，他们自己计划并且完成工作，结束时应当有一个正确的结果。

2. 理实一体教学方法

理实一体化教学是符合职业教育的规律和特点，适应职业学校学生目前基础和身心发展的一种成功的教学方法。理实一体化教学即理论实践一体化教学法，是打破理论课、试验课和实训课的界限，将某门课程的理论教学、实践教学、生产、技术服务融于一体，教学环节相对集中，由同一教师主讲，教学场所直接安排在实验室或实训车间，来完成某个教学目标和教学任务，师生双方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，直观和抽象交错出现，没有固定的先实后理或先理后实，而是理中有实，实中有理，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣的一种教学方法。

3. 情景模拟教学方法

“情景教学法”是教师根据教材所描绘的情景，创设出形象鲜明的投影图画片，辅之生动的文学语言，并借助音乐的艺术感染力，再现教材所描绘的情景表象，使学生如闻其声、如见其人、如临其境；师生就在此情此景之中进行着的一种情景交融的教学活动。因此，“情景教学”对培养学生情感，启迪思维，发展想象，开发智力等方面确有独到之处，起到传统的语文教学方法所不能起到的作用。采用“情境教学”，一般说来，可以通过“感知——理解——深化”三个教学阶段来进行：感知（创设画面，引入情境，形成表象）；理解（深入情景，理解课文，领会感情）；深化（再现情境，丰富想象，深化感情）。

（五）学习评价

完善以“素质为先、能力为本”的“五部一体”多元评价模式；完善以质量为核心的教师评价模式。创新教学评价模式，建立学生、企业、家长、学校“四满意”的教学质量评价体系。

为了保证专业教学质量，由校企双方共同组成教学质量管理机构，规范和完善监控体系、教学改革评价体系。核心是建立工学结合过程监控制度，使建立的制度体系，达到对人才培养目标、规格、教学方案设计及教学质量的全面监控；对岗位能力达标监控；对课程标准、课程教学大纲、课程教学计划制定及调整监控；对信息采集、反馈与改进进行监控，使得教学效果、教学质量与人才培养目标相符合。

1. 学生成长评价

给每个学生建立人才成长档案袋，以贡献和能力为依据，做好过程性考核与总结性考核相结合的教学评价工作，建立以贡献为导向的学校评价模式和以能力为核心的学生评价模式。参照国家职业资格标准，把岗位所需的实践能力和项目能力，逐项分解到每门课程中纳入考核范围。加大企业和行业直接参与评价的力度，将企业和行业的从业标准引入学生项目学习评价过程中。

评价方式可采用自评、小组互评、教师点评、家长评价、企业评价、行业专家评价等多主体评价方式；考核主要以笔试开卷、笔试闭卷、实际操作、综合考查（现场与口试）、项目评审、岗位实训综合等方式进行过程性考核，注重学生实际工作贡献、工作能力、综合能

力、潜在能力、文化及专业素养、职业道德的考察考核评价，使考核真正反映学生职业综合能力，达到真正提高学生的岗位能力和竞争能力的目的。

2. 信息反馈机制

教学实施过程中，定期由教务处、专业带头人组织召集相关任课教师、在校学生、实习单位指导教师、顶岗实习结束学生等征求意见，收集并及时反馈给专业建设项目指导委员会及相关任课教师，作为专业建设项目指导委员会修定专业建设方案的重要依据。

项目建设中，每学年初，委派相关专业（学科）带头人、骨干教师深入市场、单位、企业，调研社会对本专业人才需求情况，并形成调研报告。项目建设领导小组召集专业建设项目指导委员会，及相关人员针对调研报告充分讨论、分析，审定专业建设方案。质量管理

（六）质量管理

1. 人才培养目标监控

通过对相关企业及用人单位进行走访调研，制定出科学合理的学生培养目标，力争把学生培养成专业理论功底深厚、实践动手能力强的高素质人才。

在今后教学过程中，继续密切联系各类企事业单位，根据区域经济发展需求，持续深入进行调研与论证，对培养目标的准确性进行监控。

2. 教学质量监控

为了保证培养目标的实现，制定详细的人才培养质量标准。通过“项目化教学、学岗结合、顶岗实习”等教学模式进行组织教学，课程标准、实施性教学大纲、考核方案的改革分别由企业、教务处、专业（学科）带头人和骨干教师分阶段完成。

九、毕业要求

- 1.符合教育部颁布的《中等职业学校学生学籍管理办法》;
- 2.思想品德评价合格;
- 3.修满教学计划规定的全部课程且成绩合格;
- 4.顶岗实习和社会实践考核合格;
- 5.学业水平考试中成绩合格;
- 6.符合学校其它的有关毕业要求。

茶艺与茶叶营销专业教学活动分配表

教学环节	第一学年		第二学年		第三学年	
	第 1 期	第 2 期	第 3 期	第 4 期	第 5 期	第 6 期
入学教育及军训	3					
教学	16	18	18	18		
基层或课程见习		1	1			
期末考试	1	1	1	1		
岗前培训与考核				1		
企业学习					12	
实习					6	18
毕业考试或毕业教育					1	
小计	20	20	20	20		
寒暑假	4	6	4			10
机动	2		2		3	
小计	52		46		50	
合计	148					